

RETO EMANAGER

El objetivo es que diseñes tu primer embudo de venta y la idea, la compartas en los comentarios del video 2.

Sigue los pasos:

01

STATUS DE LA ACCIÓN

Imagina que como emanager deseas poner en marcha una acción presencial u online con tu artista para generar ingresos.

02

PIENSA EN EL "BUSINESS ACTION"

¿Cuál sería la acción que deseas vender al público? Ejemplo: Un paseo en barco por el Río Guadalquivir solo para 30 personas con concierto acústico incluido del artista, degustaciones de la tierra y taller gastronómico.

03

AHORA PIENSA EN EL "MAGNET ACTION"

¿Cómo vamos a atraer al público de la comunidad del artista que pueda estar más interesado en la venta final?

Pues invitándole a un evento previo gratuito cuyo contenido tenga que ver con el Business Action. Ejemplo: Un evento online donde el artista interpretará algunas de sus canciones mientras un chef explicará 3 recetas únicas de platos que representan esas canciones interpretadas.

04

¿LO TIENES? COMPÁRTELO EN COMENTARIOS DEL VIDEO 2!!

VER VIDEO

#SEMANAEMANAGER

