

LAS 5 GRANDES CAPACIDADES DEL EMANAGER PARA MARCAR LA DIFERENCIA

01

CAPACIDAD PARA TRABAJAR LA MARCA ARTÍSTICA

Entramos en la era de los artistas auténticos pero no todos saben transmitir esa esencia cuando se exponen de cara al público. El emanager debe identificar aquello que hace único al artista y saberlo transmitir a través de los medios digitales..

02

CAPACIDAD PARA ACTIVAR ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN QUE AUMENTE LA VISIBILIDAD DEL ARTISTA

La visibilidad es la puerta de la oportunidad y el emanager deberá trazar un plan a medida al artista para conseguir más impactos y atacar nuevos mercados emergentes.

03

CAPACIDAD PARA APORTAR IDEAS ATRACTIVAS Y GENERAR EXPERIENCIAS ÚNICAS

El público, con el efecto de la pandemia tardará en apostar por eventos multitudinarios hasta que no exista garantía firme de no contagio. Con esto, la activación de experiencias exclusivas cobra mayor relevancia y el emanager deberá saber crearlas para así convertirla en una interesante vía de ingresos.

04

CAPACIDAD PARA GENERAR INGRESOS A TRAVÉS DE INTERNET

Ya sabemos hacerlo en el mundo presencial pero la asignatura pendiente es implantar sistemas de embudo para que un artista con comunidad fiel (mejor la calidad que la cantidad) pueda generar ingresos a través de la red. Marcará la diferencia.

05

TODO LO QUE HA VENIDO DESARROLLANDO EL MANAGER TRADICIONAL

El emanager es una evolución del manager de siempre por lo que deberá tener capacidad para activar conciertos, negociar con medios, marcas y compañías discográficas si hiciera falta.

Ahora responde en los comentarios del VIDEO 1 y di qué habilidad de estas 5 es la que mejor se te daría y cuál te costaría más llevarla a cabo. Te leo!

